

ALLES EASY MIT
DIESEN APPS

1

Finance, baby!

Finanzwissen zu go gefällig? Finance, Baby! ist die Antwort. In der App dreht sich alles um deine finanziellen Ziele. Du erhältst einen personalisierten Finanzplan, tägliche Videokurse, interaktive Sheets und Fortschrittstracking. So meistert du jede finanzielle Herausforderung, kannst jederzeit deinen Kurs ändern und bekommst individuelle Vorschläge für deinen finanziellen Weg. So geht Finanzen heute!

financebaby.de

fn!



2

Festgehalten

Eltern haben heutzutage oft Tausende Fotos ihrer Kinder – und doch geraten die kleinen Alltagsmomente in Vergessenheit. Das will Memooa verhindern: Die App ist wie ein Erinnerungsbuch 2.0, das man ausfüllt und mit Fotos bestückt, wann immer gerade Zeit ist. Auch weiteren

Mitwirkenden kann der Zugang zum Buch erlaubt werden, um neueste Fotos und schöne Momente zu teilen. Um den Erinnerungsschatz noch persönlicher zu machen, gibt es regelmäßig Reflexionsfragen. Am Ende des Jahres erstellt Memooa ein Erinnerungsbuch als Print oder E-Book. Die App ist kostenlos, nur für den Druck fallen Kosten an. memooa.de

finanzielle
emOTION



Irene Ramme-Dörrenberg, Dr. Katarzyna Mol-Wolf,
Daniela Meyer und Astrid Zehbe



@finanziellemagazin, @kasla_inspired,
@emotionmagazin, @fresh.and.furious

HERAUSGEBERIN

Dr. Katarzyna Mol-Wolf
CHEFREDAKTION Daniela Meyer (fr.), Astrid Zehbe (fr.)

ART-DIREKTION

Kristian Kutschera (fr.)
GRAFIK Anne Franke (fr.)
Veronika Thele (fr.)

BILDERDAKTION

Franziska Fiolka (fr.)
Annika Jacobsen (fr.)
REDAKTION Bettina Brenn (EMOTION Fashion & Beauty Director), Anna Butterbrod (fr.), Jennifer Gontovos (fr.), Hannah Gsasmann, Stephan Haberer (fr.), Katja-rina Heilen (fr.), Magdalena Klann (fr.), Sylvia Petersen (fr.), Imke Reiner (fr.), Agnes Schofield (fr.), Emilie Stein (fr.), Michaela Stemper (fr.),

SCHLUSSREDAKTION

Nicola Scheifele,
Carola Zierer

EMOTION DIGITAL

Claudia Witte, Nina Malecha (Art-Direktorin)

CONTENT MANAGERIN DIGITAL

Kira Niermann

FINANZIELLE erscheint in der EMOTION Verlag GmbH und ist eine Line-Extension des monatlichen Frauenmagazins EMOTION.

EMOTION Verlag GmbH,
Hohe Luftchaussee 95,
20253 Hamburg,
Tel.: 040/600 288 720,
Fax: 040/600 288 777

So erreichst du uns:
finanzielleaemotion.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Dr. Katarzyna Mol-Wolf,
Katarzyna.Molaemotion.de

CO-FOUNDER

Daniela Meyer, Irene
Ramme-Dörrenberg,
Astrid Zehbe

PUBLISHER Marta Braum,
Marta.Braunaemotion.de

EXECUTIVE SALES DIRECTOR

Wencke von der Heydt,
Wencke.vd.Heydtaemotion.de,
Tel.: 040/600 288 741

SALES TEAM Britta Blosat,
Christine Pickert, Nicole
Wiedemann, Ilka Schwabedissen
(Ass., Tel.: 040/600 288 782)

ANZEIGENABWICKLUNG

Katrin
Schmurre (Irg.),
anzeigenaemotion.de,
Tel.: 040/600 288 761,
Fax für Auftragserteilung:
040/600 288 777

ABO-MARKETING & KOOPERATIONEN

Britta Harmaen
britta.harmaenaemotion.de,
Tel.: 040/600 288 789

VERTRIEB

DMV Der Medienvertrieb GmbH &
Co. KG, Melberg 1, 20086 Hamburg,
Tel.: 040/3011 800,
dermedienvertrieb.de

REPRO/HERSTELLUNG

Peter Becker GmbH, Medienproduktions, Bürgerbräu / Haus 09,
Frankfurter Straße 87, 97082
Würzburg
DRUCK NEFF + STUMME,
Schillerstraße 2,
29378 Wittlingen

VERANTWORTLICH FÜR DEN

REDAKTIONELLEN INHALT
Daniela Meyer und Astrid Zehbe
VERANTWORTLICH FÜR ANZEIGEN
Wencke von der Heydt

ABONNEMENT- UND

EINZELHEFTBESTELLUNG
FINANZIELLE-Kundenservice,
20080 Hamburg,
Tel.: 040/55 55 38 10,
Fax: 01805 / 861 80 02
(14 Cent/Min. aus dem dt.
Festnetz, Preise aus dem
Ausland abweichend),
E-Mail: abo@finanzielle.de,
Einzelheft: 6,90 Euro,
Jahresabonnement: 24,90 Euro,
Probeabonnement: 9,90 Euro
(2 Ausgaben)

Für unverlangt eingesandte
Manuskripte, Fotos und Zeich-
nungen wird keine Haftung
übernommen. Die Redaktion ist
nicht für den Inhalt in Heft
veröffentlichter Internet-
adressen verantwortlich. Alle
Angaben erfolgen nach bestem
Wissen, aber ohne Gewähr.

© copyright 2021 für alle Bei-
träge bei EMOTION Verlag GmbH.
Alle Rechte vorbehalten. Die
auf § 49 UrhG gestützte Über-
nahme von Artikeln in gewerb-
liche Pressespiegel bedarf
der vorherigen schriftlichen
Zustimmung des Verlags. Nach-
druck, Aufnahme in Online-
dienste und Internet und Ver-
vielfältigung auf Datenträger
wie CD-ROM, DVD-ROM etc. nur
nach vorheriger schriftlicher
Zustimmung des Verlags. Lese-
zirkel dürfen EMOTION nur mit
vorherigem, jederzeit wider-
ruflichem Einverständnis des
Verlags führen. Der Export der
Zeitschrift EMOTION und ihr
Vertrieb sind nur mit schrift-
licher Genehmigung des Verlags
statthaft.